

ELLE

ESPAÑA

DECORATION

*La tendencia
romántica*
EN EL HOTEL
DE JANE
AUSTEN

**EL FUTURO
DEL DISEÑO**
NOS LO
CUENTAN
LOS GENIOS

**¡EL AMARILLO
HA VUELTO!**
Y ES UNA DOSIS
DE OPTIMISMO

***Mezclas
valientes***
*La nueva
fuerza de
las telas
y papeles*

ESE TOQUE
FASCINANTE
LA SEDUCCIÓN DE LOS INTERIORES ATREVIDOS



DISEÑOS Y
NOMBRES
CÉLEBRES

H
I
S
T
O
R
I
A
V
I
V
A



El museo de Poltrona Frau, en Tolentino, celebra 100 años de historia. Michele De Lucchi ha diseñado un espacio expositivo que en 1.400 m² resume los hitos en diseño de esta prestigiosa marca italiana y su evolución en el tiempo. Una delicia para los sentidos.

TEXTO: CONCHA PIZARRO.



Adosada a la fábrica de Poltrona Frau en Tolentino -Italia- surge una rigurosa pieza arquitectónica que reúne la más precisa colección de muebles, dibujos, imágenes y campañas publicitarias de la marca. Un gran espacio dividido en cinco salas -una por cada veinte años-, en el que se suceden los modelos más famosos del 1919 al sofá *Chester*, del sillón *Vanity Fair* a obras de Gio Ponti, Renzo Piano, Castiglioni... y así hasta la última creación: *Juliet*, un sillón con forma de flor, creado específicamente para el centenario por Benjamin Hubert. Una librería, una cafetería frente a un pequeño patio arbolado y una sección dedicada a la relación de la firma con el mundo de los coches, yates, aviones y trenes, completan este recorrido de ensueño. •

MUSEO POLTRONA FRAU

Via Cristoforo Colombo, 62029 Tolentino (Italia).
www.poltronafrau.com



En sentido de las agujas del reloj. Sillón *Lira* creado por Renzo Frau en los años 30, junto a la cama *Lullaby*, un diseño de 1968 de Luigi Massoni. **Documentos** y carteles históricos que se exhiben en el museo. **La rigidez de las vigas** de acero sirve de base para el sofá *Overture*, de Pierluigi Cerri -1982-. **Nueve tótems de video** muestran una serie de palabras e imágenes que componen el glosario técnico de Poltrona Frau.

“Nuestros seguidores en Instagram son genuinos y reales. Esto nos da un medida de cómo nuestra visión es compartida por 111 mil personas que nos siguen y con quienes tenemos un diálogo abierto y continuo”

Best seller. El sofá *Let It Be*, para la firma Poltrona Frau, es su interpretación del tradicional triclinio romano donde la gente se tumbaba para comer, hablar, descansar...

