Poltrona Frau Museum

“I musei delle aziende con una grande storia sono sempre molto affascinanti e quello di Poltrona Frau a Tolentino lo è se possibile ancora di più, non solo per i cimeli esposti, ma per l’occasione di poter in un colpo solo ammirare tutta la grande competenza nella lavorazione e nella scelta dei materiali e traguardare il futuro attraverso le più recenti realizzazioni”.

Michele De Lucchi

“The museums of companies with great histories are always the most interesting and, if possible, the Poltrona Frau Museum in Tolentino is even more fascinating, not only because of the objects on display but also for the opportunity visitors have to admire the skilful processing and the choice of materials and, at the same time, glimpse the future as embodied by our most recent projects”.

Michele De Lucchi

Il Luogo

IL LUOGO

La scelta del luogo è un omaggio al territorio marchigiano nel quale Poltrona Frau, fondata a Torino da Renzo Frau nel 1912 si è trasferita all'inizio degli anni '60.

Un solido legame rafforzatosi nel corso di sessant'anni grazie alla competenza del tessuto produttivo regionale e al coinvolgimento della comunità locale. Interprete dell'eccellenza italiana di cui Poltrona Frau è ambasciatrice nel mondo.

THE LOCATION

The choice of location represents a homage to this area of the Marche, which became the adopted home of the company – founded in Turin by Renzo Frau in 1912 – in the early 1960's.

A strong bond that has become stronger over almost 60 years thanks to the expertise of the regional manufacturing industry and the involvement of the local community. The epitome of the Italian excellence, for which Poltrona Frau is an ambassador across the world.

Il Museo

IL MUSEO

Il Poltrona Frau Museum è una rigorosa architettura industriale ricavata all'interno degli stabilimenti di Poltrona Frau. Racconta la storia dell'azienda intrecciandola con l'evoluzione del gusto e del design.

In esposizione una collezione di arredi, disegni, immagini, campagne pubblicitarie, materiali mai presentati prima al pubblico. 1400 mq di design e "Intelligenza delle mani".

THE MUSEUM

The Poltrona Frau Museum is a rigorous piece of architecture within the Poltrona Frau facility. It displays the company's history, interweaving it with the evolution of taste and design.

The museum houses a collection of furnishings, drawings, images, advertising campaigns and materials never revealed to the public before. A total of 1400 sqm of design and "Intelligence in our hands".

La Chiostrina

LA CHIOSTRINA

All'ingresso una presenza carismatica cattura lo sguardo.
La Chiostrina è uno spazio senza tempo, il benvenuto al Poltrona Frau Museum ed il saluto di arrivederci che l'azienda dà a tutti gli ospiti del Museo, per rincontrarsi nuovamente nelle showroom di tutto il mondo.

THE LIGHTWELL

At the entrance, a charismatic object captures the eye.
The Lightwell is a timeless space used by the Company to welcome all visitors to the Poltrona Frau Museum and wish them farewell, before meeting them again in showrooms around the world.

Le Parole

LE PAROLE

Nove video totem. Un alternarsi di parole e immagini che compongono il glossario del fare delle tre anime di Poltrona Frau: Residential Interiors, Custom Interiors and Interiors in Motion.
Le materie prime e gli strumenti essenziali per il maestro artigiano di Poltrona Frau.
Sullo sfondo un fondale materico, una parete realizzata da innumerevoli pelli sovrapposte nei colori del paesaggio marchigiano circostante, condensato sensoriale di tattilità e colori.

THE WORDS

Nine video totems display a series of words and images that make up the technical glossary for the three Poltrona Frau souls: Residential Interiors, Custom Interiors and Interiors in Motion.
The raw materials and essential tools for the master craftsmen at Poltrona Frau.
A wall created with countless overlapping pieces of leather in the hues of the surrounding Marche region, a sensory concentrate of touch and colour.

Il Lavoro

IL LAVORO IN POLTRONA FRAU

Come nasce un'icona e come nascono tutti i prodotti Poltrona Frau lo si scopre immergendosi nei laboratori dell'azienda. Nove monitor e una serie di filmati suggestivi come quadri animati. Fasi di lavorazione descritte come un susseguirsi di gesti antichi, lenti e sapienti che si ripetono in un ritmo senza tempo. È l'Intelligenza delle Mani, la sintesi del saper fare di Poltrona Frau.

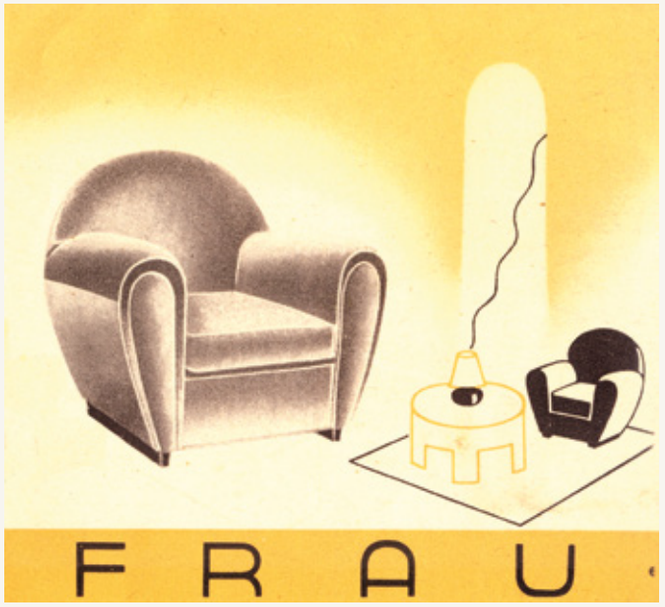
È l'artigianalità e la centralità della componente umana nella ricerca, sviluppo e realizzazione di prodotto; ma anche alta tecnologia per assicurare l'ottimizzazione del processo industriale e per testare le materie prime. Dalla ricerca e sviluppo di Pelle Frau® alla marchiatura a caldo, regine di tutte le fasi sono la realizzazione dei crudi e fusti e la lavorazione capitonné.

WORKING AT POLTRONA FRAU

And to find out how an Icon, like every other Poltrona Frau product, is created, we can delve into the company's workshops. Nine monitors and a series of evocative films akin to animated paintings. Processing phases described like a series of time-honoured, slow and attentive steps repeated since time immemorial Intelligence in our hands - the true embodiment of Poltrona Frau know-how.

This means craftsmanship and focus on the human resource in the research, development and realisation of our furniture. It is also the high technology that ensures optimisation of the industrial process and tests the raw materials.From research and development of Pelle Frau® leather to heat branding, the main production stages are processing of the rough cut frames and capitonné.

La Storia

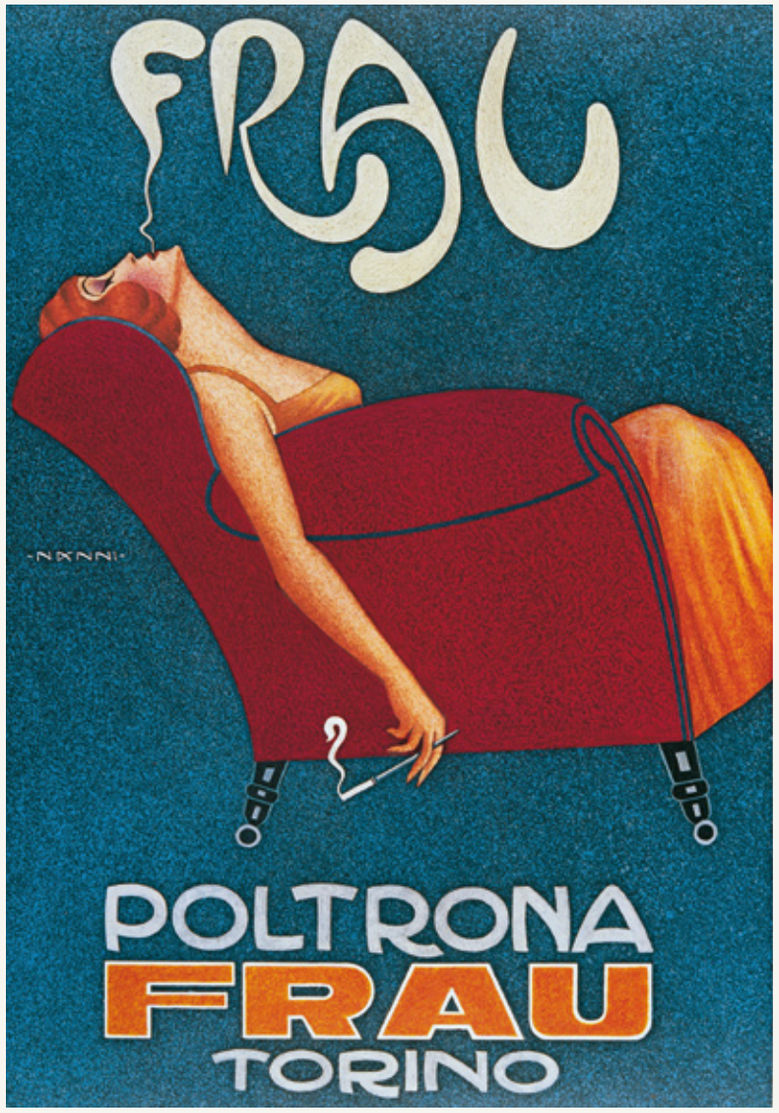


LA STORIA

Nel 1912 l'imprenditore Renzo Frau, di origini Sarde, deposita il marchio Poltrona Frau alla Camera di Commercio di Torino. Fino agli anni '40 l'attività della famiglia Frau si lega alla cultura del tempo e ad una città vivace. Le poltrone arredano le scenografie teatrali, le case private e i maggiori transatlantici. Le riviste culturali e di settore pubblicano le prime inserzioni pubblicitarie dell'azienda a firma degli illustratori Nanni, Golia, Mendez e Sandro Properzi. A seguito di una serie di passaggi generazionali nel 1962 il gruppo Nazareno Gabrielli acquista l'azienda torinese che un anno dopo si trasferisce a Tolentino. Negli Anni Ottanta l'azienda amplia la propria produzione guardando al mondo automobilistico e contract. Sguardo verso il futuro con l'apertura dei primi flagship store, nel 1992 è il momento di New York. L'immagine è coordinata da Lella e Massimo Vignelli. Nel 2004 il fondo Charme della Famiglia Montezemolo entra nel capitale di Poltrona Frau. L'azienda diventa Poltrona Frau Group insieme a Cassina e Cappellini. Nel 2005 il designer francese Jean-Marie Massaud disegna il concept dei flagship store nel mondo. La poltrona Archibald da lui disegnata è best seller. Nel 2014 la famiglia Haworth acquisisce il Gruppo Poltrona Frau e conferma, promuovendoli, tutti i valori del brand. A seguire, grandi sono i successi per Poltrona Frau. Dalla vittoria di numerosi premi grazie a Ren di Neri & Hu e ai lavori di Roberto Lazzeroni e di Ludovica & Roberto Palomba, fino all'apertura di nuovi showroom e lanci di nuove collezioni. Tra queste l'outdoor con Boundless Living Collections e la collaborazione con lo street artist Felipe Pantone per l'Archibald Limited Edition, celebrazione dei primi 110 anni dell'azienda.

THE HISTORY

In 1912, the Sardinian Renzo Frau registered the Poltrona Frau tradename with the Turin Chamber of Commerce. Until the 1940s, the Frau family business was tied to the culture of the times and this lively city. Its armchairs furnished theatrical stage sets, private homes and the major transatlantic liners. Cultural and specialist magazines published the company's first adverts, designed by illustrators Nanni, Golia, Mendez and Sandro Properzi. Following a series of generational handovers, in 1962, the Nazareno Gabrielli group bought out the Turin company, which one year later moved to Tolentino. In 1980s, Poltrona Frau expanded its production to include the automotive and contract sectors. Looking to the future, it opened its first flagship stores and in 1992 came to New York, with Lella and Massimo Vignelli coordinating the image. In 2004, the Montezemolo Family's Charme fund entered the capital of Poltrona Frau. The company became Poltrona Frau Group together with Cassina and Cappellini. In 2005, the French designer Jean-Marie Massaud created the concept for flagship stores worldwide. His Archibald armchair became a bestseller. In 2014, the Haworth family purchased the Poltrona Frau Group, promoting and endorsing all the brand's values. Thereafter, Poltrona Frau achieved huge successes. From winning numerous awards thanks to Ren designed by Neri & Hu and the works of Roberto Lazzeroni and Ludovica & Roberto Palomba, to the opening of new showrooms and the launching of new collections. These include the outdoor Boundless Living Collections and the collaboration with street artist Felipe Pantone for the Archibald Limited Edition, a celebration of the company's first 110 years.



Anni 1910 - 1920

ANNI 1910 - 1920

La sede di Poltrona Frau è via Palazzo di Città 6 bis: un “ben fornito magazzeno” di due stanze, dove prendono vita le sedute personalizzate per i clienti importanti della città torinese. Il modello Chester e il modello Bergère sono i più richiesti. Nel 1919 il Duca di Pistoia commissiona a Renzo Frau la produzione della poltrona modello 128; per la prima volta con una lavorazione capitonné e piattino posacenere. Qualche anno dopo, nel 1926, l’azienda diventa fornitrice della Real Casa Savoia a Torino.

THE 1910’s AND THE 1920’s

Poltrona Frau headquarters were at 6 bis Via Palazzo di Città: a “well-stocked workshop” comprising two rooms, where customised chairs were made for important clients in the city of Turin.
The Chester and Bergère models were the most popular. In 1919, the Duke of Pistoia commissioned Renzo Frau with production of the model 128 armchair, for the first time with capitonné upholstery and an ashtray. A few years later, in 1926, the company became purveyors to the Royal House of Savoy in Turin.

Anni 1930 - 1940

ANNI 1930 - 1940

L’azienda entra nel mito per i sistemi di produzione: la lavorazione è fatta a mano, gli artigiani producono arredi di alta qualità. Gli arredi per le cabine del transatlantico Rex consacrano il marchio a livello internazionale. Per i modelli 904, oggi New Deal e Vanity Fair, e Lyra Poltrona Frau sviluppa le prime campagne di prodotto su “Domus” e “La Casabella”. La sede si trasferisce in via Tripoli, da piccola bottega diventa un’azienda.

THE 1930’s AND THE 1940’s

The company became legendary for its production systems, its artisans making high quality furnishings entirely by hand. Furnishings for the cabins on the transatlantic liner Rex established the brand on an international level. For the 904 models, New Deal and Vanity Fair, and Lyra, Poltrona Frau developed the first product campaigns in “Domus” and “La Casabella”. A move to new premises in Via Tripoli marked the demise of the small workshop and the birth of a big company.

Anni 1950 - 1960

ANNI 1950 - 1960

Sono i più duri della storia dell'azienda. Nel 1962 Poltrona Frau viene acquistata dal gruppo Nazareno Gabrielli. Il recupero dei valori e l'uso dei materiali esclusivi del passato dell'azienda è l'obiettivo primario della nuova proprietà. I saperi artigianali vengono trasferiti ai nuovi artigiani. Il periodo rivoluzionario degli anni Sessanta coinvolge il disegno dei nuovi prodotti: Lullaby e Dilly Dally di Luigi Massoni, Dezza di Gio Ponti, Sanluca di Achille e Piergiacomo Castiglioni.

THE 1950's AND THE 1960's

These were the most difficult in the history of the company In 1962, Poltrona Frau was acquired by the group Nazareno Gabrielli. The primary objectives of its new owners were to recover the company's values and its use of exclusive historical materials. Knowhow was passed on to the new craftsmen. The revolutionary period of the sixties influenced the design of new products: Lullaby and Dilly Dally by Luigi Massoni, Dezza by Gio Ponti, Sanluca by Achille and Piergiacomo Castiglioni.

Anni 1970 - 1980

ANNI 1970 - 1980

La ricerca di soluzioni ergonomiche e di nuovi materiali è testimoniata da sedute a firma di Franco Bettonica, Marzo Zanuso, Ferdinand Alexander Porsche. In Ouverture di Pierluigi Cerri la putrella da cantiere in acciaio verniciato diventa base per il divano. Lella e Massimo Vignelli disegnano Intervista, una risposta ad un'esigenza di tipo televisivo.

THE 1970's AND THE 1980's

Research into ergonomic seating solutions and into new materials led to articles by Franco Bettonica, Marzo Zanuso and Ferdinand Alexander Porsche. In the Ouverture by Pierluigi Cerri the stiffness of building site girders in painted steel provides the base for the sofa. Lella and Massimo Vignelli designed Intervista for a TV studio set.

Anni 1990 - 2000
Anni 2010 - 2020

ANNI 1990 - 2000

La collezione ufficio si estende, con prodotti a firma di Lella e Massimo Vignelli, Pininfarina, Scacchetti, Michele De Lucchi e Silvia Suardi. Nel 1999 Poltrona Frau e Studio Cerri vincono il Compasso d'Oro ADI con il tavolo Titano. Jean-Marie Massaud e Roberto Lazzeroni rappresentano il design del 2000 con forti rimandi alla tradizione di Poltrona Frau. La poltrona Juliet di Benjamin Hubert vince il Centennial Design Competition nel 2012.

THE 1990's AND THE 2000's

The office collection expanded with products by Lella and Massimo Vignelli, Pininfarina, Scacchetti, Michele De Lucchi and Silvia Suardi. In 1999 Poltrona Frau and Studio Cerri won the ADI Compasso d'Oro award with the Titano table. Jean-Marie Massaud and Roberto Lazzeroni represented the 2000s design, showing a strong influence from the Poltrona Frau tradition. Juliet is the Winner of the Centennial Design Competition in 2012.

ANNI 2010 - 2020

L'esperienza dell'abitare diventa espressione del lifestyle contemporaneo, Poltrona Frau sperimenta un nuovo modo di vivere gli spazi della casa e dell'ufficio senza frontiere e una riflessione sul cambiamento della fruizione degli spazi, influenzato anche dall'evento pandemico.
Complementi d'arredo innovativi e internazionali diventano i protagonisti dell'allestimento.

THE 2010's AND THE 2020's

The experience of living becomes an expression of contemporary lifestyle. Poltrona Frau experiments with a new way of living home and office spaces without boundaries and reflects on how the way we use spaces has changed, also influenced by the pandemic. Innovative and international furnishing accessories play a key role in the exhibition.

Custom Interiors

CUSTOM INTERIORS

Poltrona Frau Custom Interiors affianca progettisti di tutto il mondo, per sviluppare, insieme, arredi speciali di teatri, auditorium, musei, aeroporti, alberghi, ristoranti cinema, showroom/retail, uffici e yachting.

In mostra dieci realizzazioni al fianco di dieci premi Priztker. Dal Parlamento Europeo di Strasburgo al Walt Disney Concert Hall di Los Angeles di Frank O. Gehry, dall'Auditorium Parco della Musica di Roma di Renzo Piano al Forum di Barcellona di Herzog & De Meuron. Ogni realizzazione è ospitata in una nicchia, dove campeggia la seduta che ne è protagonista. Scenografia d'impatto, le immagini fotografiche del progetto che rivestono completamente il fondale.

CUSTOM INTERIORS

The Poltrona Frau Custom Interiors works alongside designers from all over the world to develop special furnishings for theatres, auditoriums, museums, airports, hotels, restaurants, cinemas, showroom/retail, offices and yachting.

On display, ten articles flanked by ten Pritzker awards. From the European Parliament in Strasbourg to the Walt Disney Concert Hall in Los Angeles by Frank O. Gehry, from the 'Parco della Musica' Auditorium in Rome by Renzo Piano to the Forum Building in Barcelona by Herzog & De Meuron.
Each creation is housed in a niche showcasing the key seating element. A high-impact display with photographic images of the project that completely cover the backdrop.

Il Potere del Marchio

IL POTERE DEL MARCHIO

"Nell'evoluzione dei brand, certi nomi sono elettrici: si costruiscono nel tempo e si ergono al di sopra del tempo. Nell'arredamento di lusso c'è Poltrona Frau. I lovemarks nascono dall'unione di mistero, sensualità e intimità.

Il mistero di Poltrona Frau
La forza di Poltrona Frau risiede nella costanza di ciò che rappresenta, nel suo rinnovarsi incessante.

La sensualità di Poltrona Frau
Basta sfogliare un catalogo di Poltrona Frau – volare o guidare, rilassarsi, lavorare o sognare su una Poltrona Frau – e la vita è bella.

L'intimità di Poltrona Frau
L'intimità è empatia, impegno e passione. L'intimità è il tocco più leggero, il gesto perfetto, la piccola sorpresa, il sorriso rassicurante. Gli arredi Poltrona Frau, creati da mani umane, racchiudono questa qualità".

Kevin Roberts da
"L'Intelligenza delle mani"

THE POWER OF THE BRAND

the evolution of brands, some names are electric. They are built over time, and they stand above it. In luxury furnishing, there is Poltrona Frau. Lovemarks are created with mystery, sensuality, and intimacy

The mystery of Poltrona Frau
The potency of Poltrona Frau is constant in what it stands for, while never standing still.

The sensuality of Poltrona Frau
Open a Poltrona Frau catalogue, drive or fly with it, relax or work or dream in it, and life is good.

The intimacy of Poltrona Frau
Intimacy is empathy, commitment, and passion. Intimacy is the lightest touch, the perfect gesture, the little surprise, the reassuring smile. Poltrona Frau furnishings, crafted by the human hand, have this quality.

Kevin Roberts from
"The Intelligence in our hands"

Interiors in Motion

INTERIORS IN MOTION

Nel 1986 Poltrona Frau entra in macchina: sono suoi gli interni della Lancia Thema 8:32 con motore Ferrari. L'artigianalità incontra la tecnologia. La storica cultura della pelle che distingue l'azienda si esprime nel complesso rivestimento degli interni.
In mostra i progetti di maggior prestigio per aziende internazionali come Ferrari, Volksvagen, Lancia, Pershing, Italo, Etihad Airways, Fiat 500 e Volksvagen.
Al centro un vero coup de théâtre.
Una Ferrari California al centro dello spazio e della scena.

INTERIORS IN MOTION

In 1986 Poltrona Frau met the car, upholstering the interiors of the Lancia Thema 8:32 with its Ferrari engine. Craftsmanship encountered technology. The historic culture of leather that distinguishes this company stand out found expression in the complicated upholstery of car interiors. This exhibition shows hugely prestigious projects for international companies like Ferrari, Lancia, Pershing, Italo
Etihad Airways, Fiat 500 and Volksvagen.
In the centre of it all is a real coup de theatre, a Ferrari California in the middle of the space, stealing the scene.

La Leathership®

LA LEATHERSHIP®

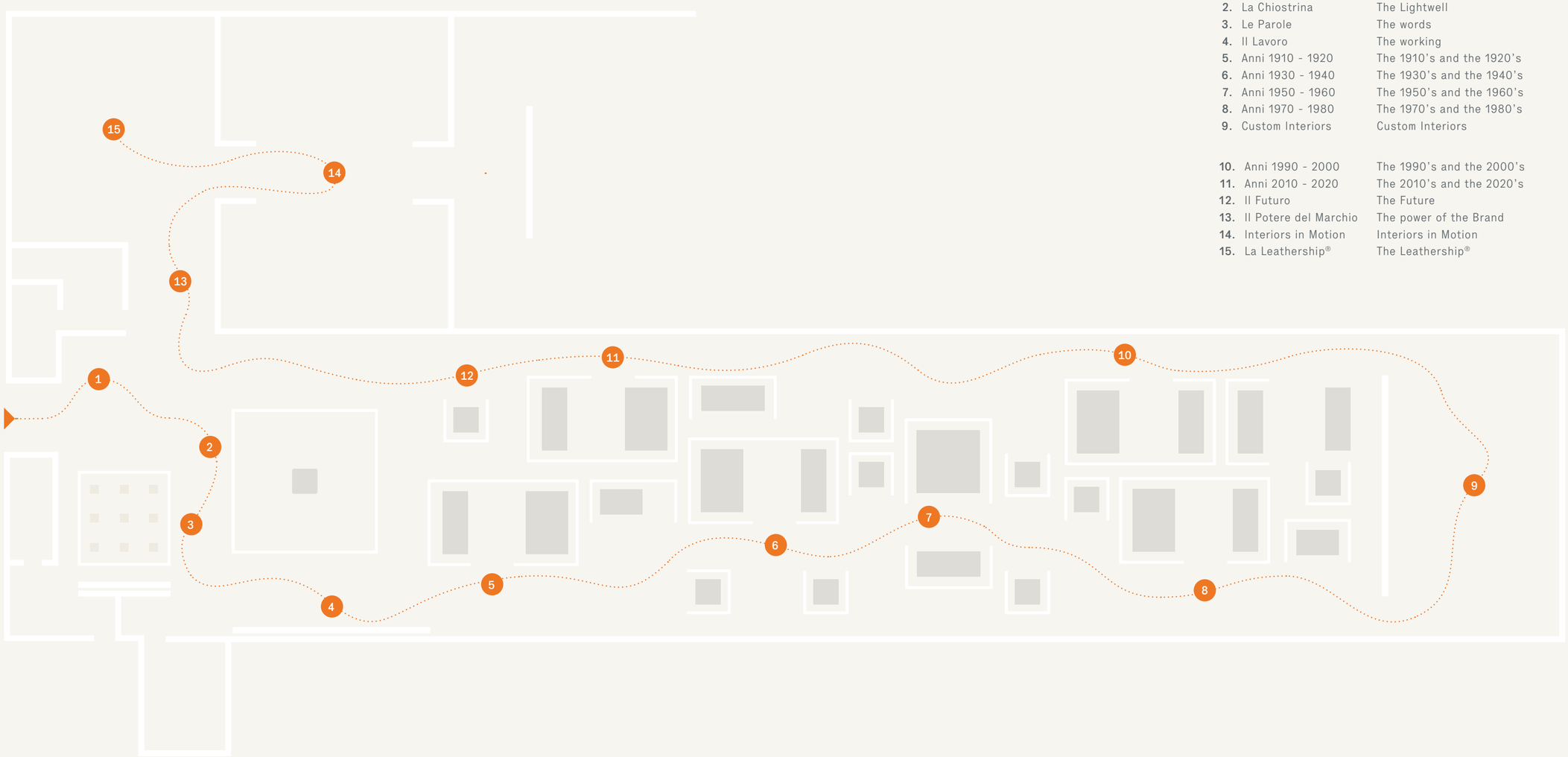
Leathership®. Un neologismo. Un marchio registrato che definisce il primato di Poltrona Frau nella cultura della pelle. Dal 1912 la pelle continua a essere il materiale d'elezione.
Un eccezionale vocabolario cromatico.
Pelle Frau® è suddivisa in 11 collezioni dedicate all'abitare.
Al Poltrona Frau Museum Leathership diventa un'esperienza tattile, una scoperta di senso e un approccio alla sostenibilità.

THE LEATHERSHIP®

Leathership®. A neologism. A trademark that describes the Poltrona Frau primacy in the world of leather. Leather has been the material of choice since 1912. An exceptional colour spectrum. Pelle Frau® leather is divided up into 11 collections dedicated to the living space.
At the Poltrona Frau Museum Leathership becomes a tactile experience, a discovery of sense and an approach to sustainability.

FRAU

La mappa



1.	Reception	Reception
2.	La Chiostrina	The Lightwell
3.	Le Parole	The words
4.	Il Lavoro	The working
5.	Anni 1910 - 1920	The 1910's and the 1920's
6.	Anni 1930 - 1940	The 1930's and the 1940's
7.	Anni 1950 - 1960	The 1950's and the 1960's
8.	Anni 1970 - 1980	The 1970's and the 1980's
9.	Custom Interiors	Custom Interiors
10.	Anni 1990 - 2000	The 1990's and the 2000's
11.	Anni 2010 - 2020	The 2010's and the 2020's
12.	Il Futuro	The Future
13.	Il Potere del Marchio	The power of the Brand
14.	Interiors in Motion	Interiors in Motion
15.	La Leathership®	The Leathership®

Poltrona Frau Museum

Via Cristoforo Colombo
62029 - Tolentino (Macerata)
Italia

T +39 0733 909 447
museum@poltronafrau.it

poltronafraumuseum.it
poltronafrau.it

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C086355

ORARIO APERTURA

Mar. / Ven.
h. 14.00 - 18.00

Sab.
h. 9.00 - 17.00

OPENING HOURS

Tue. / Fri.
h. 2.00 pm - 6.00 pm

Sat.
h. 9.00 am - 5.00 pm